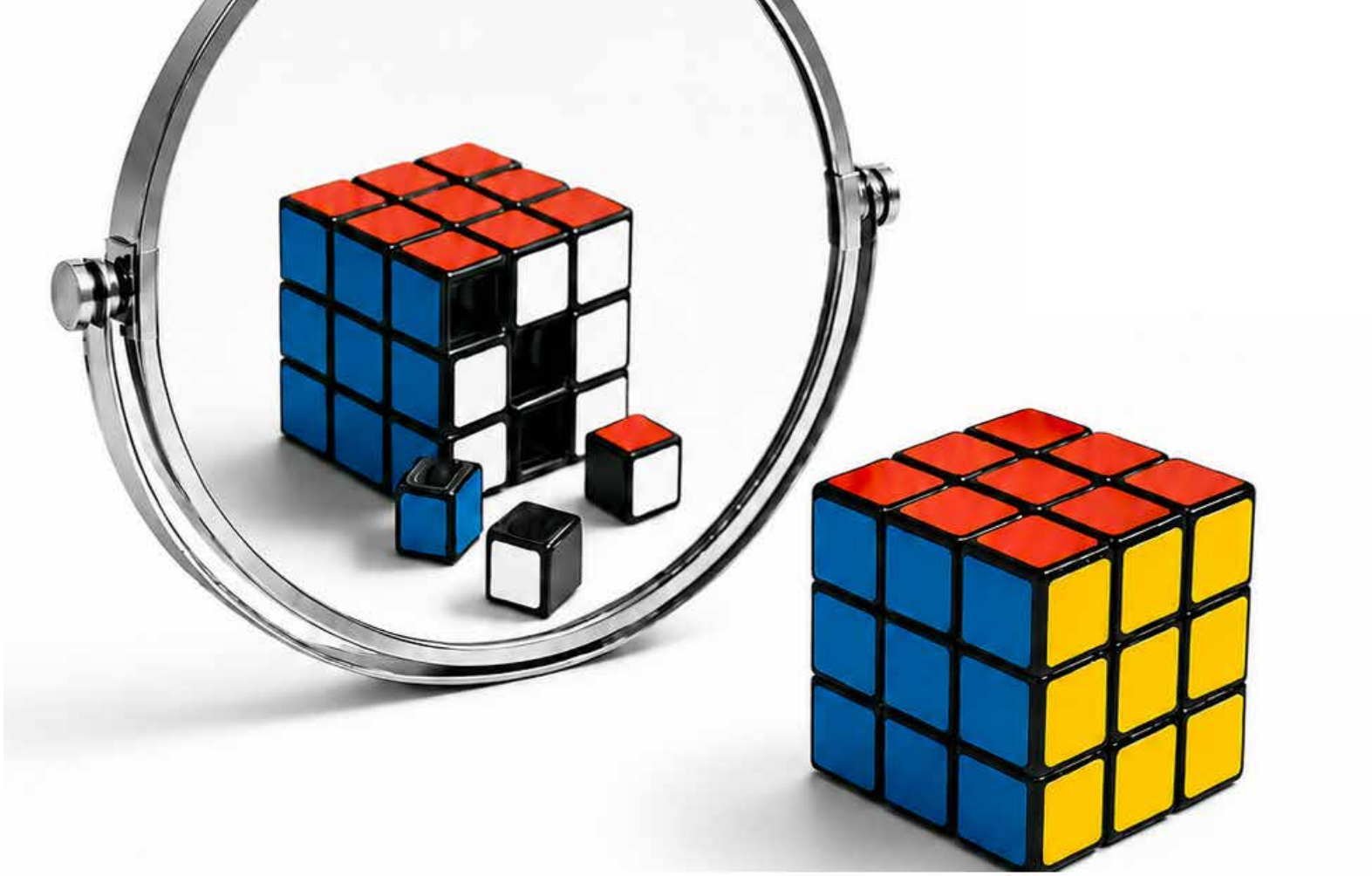


13. SIMPOZIJ HITNE MEDICINE

Kad obično postane neobično

VOL. 2

12.–13. 3. 2027.

Trakošćan

SAVE THE DATE

PROSPEKT ZA SPONZORE

IMPACT

Inicijativa za unapređenje perioperacijske, intenzivne i akutne medicine

SPONZORSKE MOGUĆNOSTI

Kako bismo omogućili maksimalnu kvalitetu sponzorske izložbe, sve pauze za kave bit će održane unutar izlagačkog prostora.

Izložbeni prostor, EUR 1.000

· izložbeni prostor 2 m2

SPONZORSKI PAKETI

Zlatni sponzori, EUR 6.000

· izložbeni prostor 6 m^2
· predavanje u trajanju 45 minuta na dogovorenu temu i termin s Organizacijskim odborom
· cijela stranica oglasnog prostora u Konačnom programu
· logo s linkom na Internet stranici simpozija
· 3 kotizacije za sponzorsko osoblje
· priznanje u svim materijalima prije i poslije simpozija
· umetak u kongresne torbe

Srebrni sponzori, EUR 5.000

· izložbeni prostor 4 m^2
· predavanje u trajanju 20 minuta na dogovorenu temu i termin s Organizacijskim odborom
· cijela stranica oglasnog prostora u Konačnom programu
· logo s linkom na Internet stranici simpozija
· 2 kotizacije za sponzorsko osoblje
· priznanje u svim materijalima prije i poslije simpozija
· umetak u kongresne torbe

Brončani sponzori, EUR 4.000

· izložbeni prostor 2 m^2
· cijela stranica oglasnog prostora u Konačnom programu
· logo s linkom na Internet stranici simpozija
· 1 kotizacija za sponzorsko osoblje
· priznanje u svim materijalima prije i poslije simpozija
· umetak u kongresne torbe

DODATNE SPONZORSKE MOGUĆNOSTI

Sponzorirani simpozij, EUR 3.000

· simpozij u trajanju od 20 min na dogovorenu temu i termin s Organizacijskim odborom

Kongresne torbe, EUR 2.000

· sponzor će pokriti troškove kongresnih torbi i dotiska logotipa na torbe za sve sudionike simpozija
· sponzorski logo na kongresnim torbama
· sponzorski logo na kongresnom panelu
· sponzorski logo s linkom na internet stranici simpozija
· sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

Vezice za akreditacije, EUR 1.500

· sponzor će pokriti troškove vezica za akreditacije
· sponzorski logo na kongresnom panelu
· sponzorski logo na listi sponzora u Konačnom programu

Umetak u torbe, EUR 1.000

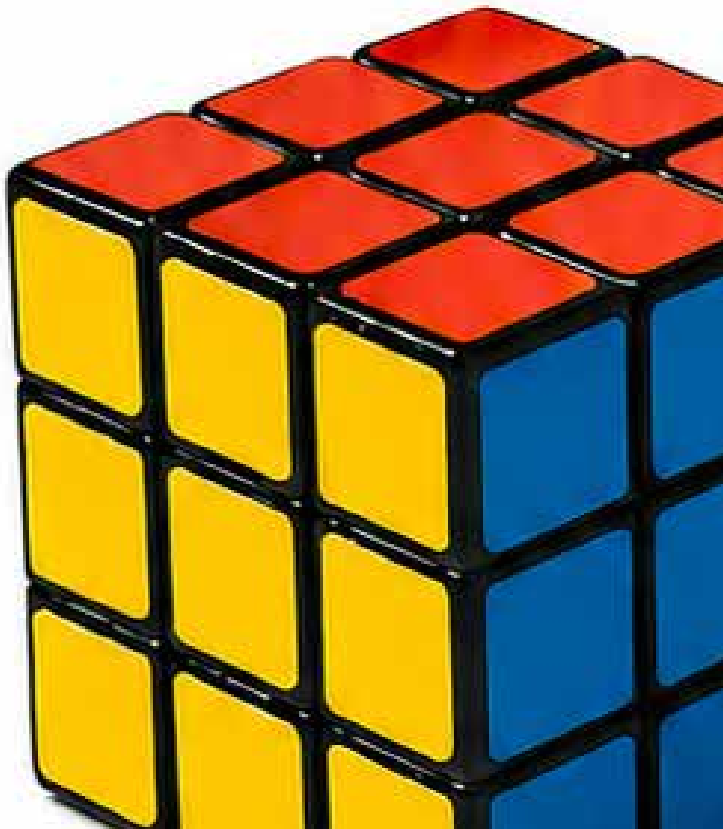
· sponzor će osigurati promocijske materijale koji će biti distribuirani svim sudionicima simpozija
· promocijski materijali će biti umetnuti u svaku kongresnu torbu

OGLAŠAVANJE

Program EUR 1.500

• cijela oglasna stranica full color
• program dobivaju svi sudionici skupa

* na iskazane cijene se dodaje PDV (25%)



UVJETI

Tvrtke sponzora i izlagača se ljubazno mole da za sudjelovanje na 12. simpoziju hitne medicine pošalju službeni upit kongresnoj agenciji -

Conventus Credo d.o.o.
Bogišićeva 2, 10000 Zagreb
T +385.1.4854.697 / F +385.1.4854.580
adrian@conventuscredo.hr

Plaćanje

Sponzorstva se uplaćuju na IMPACT, Inicijativa za unapređenje perioperacijske, intenzivne i akutne medicine. Sukladno tome, predračun za odabranu opciju izdat će IMPACT.

Izložba

Detaljne informacije vezane uz izlagačke prostore, vrijeme montaže i demontaže štandova, priključak na struju i sl. će naknadno biti dostavljene svakom izlagaču.

Sponzorstvo

Važno je imati na umu da su određene kategorije sponzorskih paketa limitirane, a prioriteti će se određivati na temelju redoslijeda zaprimljenih potpisanih obrazaca i izvršenog plaćanja. Kongresna agencija će obavijestiti tvrtke ukoliko neće biti moguće sudjelovati s traženom kategorijom.

Logotip

Organizatori skupa mogu po vlastitom nahođenju koristiti logotip sponzorske tvrtke, znak ili simbol u tiskanim materijalima za priznanje sudjelovanja bez da se za takvo korištenje plaća naknada. Logotip, znak ili simbol je potrebno dostaviti kongresnoj agenciji do datuma koji će biti naznačen u e-mailu s potvrdom sudjelovanja. Molimo da svi poslani logotipi budu u vektorskom formatu u rezoluciji od 300 dpi. Ukoliko ga pošaljete u drugom formatu, organizatori neće biti odgovorni za kvalitetu prikazanog logotipa u bilo kojem promotivnom materijalu.

Osiguranje

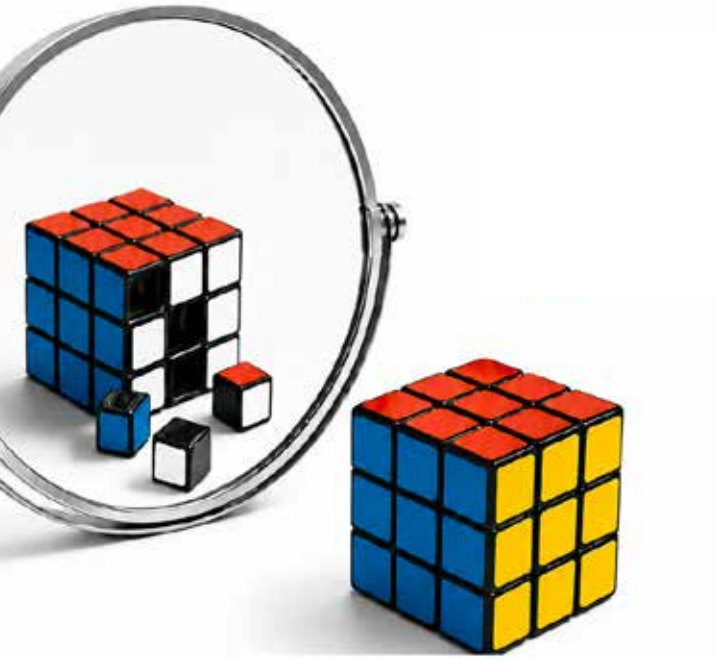
Svaka tvrtka izlagač mora imati osiguranje od javne odgovornosti za vrijeme trajanja skupa. Organizacijski odbor ne može prihvatiti odgovornost za nesreće ili štetu učinjenu tvrtki izlagaču, njenim zaposlenicima, sudionicima, osobama u pratnji ili imovini iz bilo kojeg razloga prije, za vrijeme ili neposredno nakon održavanja skupa. Tvrtke izlagači neće Organizacijski odbor i organizatora skupa držati odgovornima za štetu ili nezgodu koje bi mogle nastati iz bilo kojeg razloga kao rezultat transporta, postavljanja, uklanjanja ili prikazivanja izložbenih primjeraka.

Otkazivanje

Sva sponzorska/izlagačka otkazivanja moraju biti poslana u pisanom obliku na adresu adrian@conventuscredo.hr

Organizator će zadržati:

- 10% ugovorenog iznosa ako se otkazivanje dogodi 60 dana prije održavanja skupa
- 50% ugovorenog iznosa ako se otkazivanje dogodi 30 dana prije održavanja skupa
- 100% ugovorenog iznosa ako se otkazivanje dogodi u vremenskom periodu manjem od 30 dana prije održavanja skupa



13. SIMPOZIJ HITNE MEDICINE

Kad obično postane neobično

VOL. 2

CONVENTUS credo

U ORGANIZACIJI KONGRESA OD 2006.